
Vorwort	7
Survive: Radiowerbung	11
Radio läuft und läuft und läuft und läuft ...	11
Langeweile	13
Der Werbe-Erfolg	15
Survive: Texten	19
Kommunikation	19
Kreativität	23
Briefing & Konzeption	28
USP & die kreative Idee	31
Briefing trifft Idee	34
Zielgruppe	36
Schreibstil	38
Timing: Das Schreiben auf Zeit	44
Die Texter-Datenbank	48
Werbung und Recht	50
Survive: Produktion	55
Produktionsorganisation	55
Timing ist alles	56
Musiktaxi oder: ISDN Codec	65
Wortregie	73
Sprecherdatenbank & Booking	77
Workstations	88
Audio Plug-Ins	94
Software	96

SFX und Musikarchiv	99
Praxis-Tipps Produktion	107
Survive: Psychologie	119
Ein mieser Tag	120
Umgang mit mir	123
Beruf & Beziehung	126
Umgang mit anderen	129
Kritisieren, aber konstruktiv	134
Etwas grüner, bitte.	136
Survive: Freiberufler	143
Freiberufler oder Gewerbetreibender?	144
Künstlersozialkasse	145
Buchhaltung & Steuer	146
9 to 5 Job mit Nebentätigkeit	149
Networking vs. Einsamer Wolf	150
Survive: Organisation	153
Jobverwaltung	153
Angebot & Auftrag	155
Zahlungsunwillig	157
Eigenwerbung	163
Rücklagen	164
Preise & Provisionen	168
Kundenakquise	171
Das eigene Demo	174
Künstlersozialabgabe	176

Musikrechte & GEMA	178
GEMA-frei	181
VG Wort	182
Adressen & Kontakte	183
Danke	187
